

Система
налогообложения в виде единого налога
на вмененный доход для отдельных видов деятельности
на территории Верхнеуфалейского городского округа

І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий нормативный правовой акт в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации вводит в действие на территории муниципального образования «Верхнеуфалейский городской округ» систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, определяет виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется данная система налогообложения; а также значение корректирующего коэффициента К2.

ІІ. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2. Система налогообложения в виде Единого налога на территории Верхнеуфалейского городского округа применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, за исключением предоставления услуг парикмахерскими и салонами красоты;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемые организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту

организации торговли. Для целей настоящего положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемые через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемые через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

III. ЗНАЧЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА K2

3. Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, за исключением предоставления услуг парикмахерскими и салонами красоты.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2бу}$) рассчитывается следующим образом:

$$K_{2бу} = K_{ас} \times K_3 \times K_{мо}, \quad \text{где:}$$

$K_{ас}$ - коэффициент, учитывающий ассортимент услуг;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значения $K_{ас}$ для указанного вида деятельности:

1) Пошив и ремонт обуви, услуги по чистке обуви, ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, ремонт и изготовление металлоизделий, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, бытовых приборов, ремонт часов, услуги фотоателье, фото и кино лабораторий, услуги бань и душевых, услуги прачечных, услуги химчисток, услуги массажных кабинетов, - услуги проката за исключением проката кинофильмов, ремонт и пошив одежды – 0,3;

2) Ремонт и изготовление ювелирных изделий, ремонт компьютеров и оргтехники – 0,7;

3) Прочие виды бытовых услуг – 0,83.

4. Оказание ветеринарных услуг.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2ву}$) рассчитывается следующим образом:

$$K_{2ву} = K_{ву} \times K_3 \times K_{мо}, \quad \text{где:}$$

$K_{ву}$ - коэффициент, учитывающий вид ветеринарных услуг;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности деятельности в городском округе.

Значение $K_{ву}$ для указанного вида деятельности – 0,32.

5. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2у}$) рассчитывается следующим образом:

$$K_{2у} = K_{ас} \times K_3 \times K_{мо}, \quad \text{где:}$$

$K_{ас}$ - коэффициент, учитывающий ассортимент услуг;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значение $K_{ас}$ для указанного вида деятельности – 0,5.

6. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в

пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

Значение корректирующего коэффициента K_2 (K_{2y}) рассчитывается следующим образом:

$$K_{2y} = K_{ас} \times K_3 \times K_{мо}, \quad \text{где:}$$

$K_{ас}$ - коэффициент, учитывающий ассортимент услуг;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значения $K_{ас}$ для указанного вида деятельности:

1) Услуги по хранению автотранспортных средств на стоянках с пандусами (рампами) и на механизированных стоянках – 0,2;

2) Услуги по хранению автотранспортных средств на стоянках иного типа – 0,4.

7. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемые организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

Значение корректирующего коэффициента K_2 (K_{2ay}) рассчитывается следующим образом:

$$K_{2ay} = K_y \times K_{мо}, \quad \text{где:}$$

K_y - коэффициент, учитывающий автотранспортных услуг;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значение K_y для указанного вида деятельности:

1) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;

2) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров внутри городского округа – 0,36;

3) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров за пределами муниципального образования – 0,15.

8. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2рт}$) рассчитывается следующим образом:

$$K_{2рт} = K_{ас} \times K_3 \times K_{мо}, \quad \text{где:}$$

Кас - коэффициент, учитывающий ассортимент товаров;

Кз - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

Кмо - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значения Кас для указанного вида деятельности:

1) Торговля коврами, ювелирными изделиями из драгоценных металлов и камней, изделиями из натуральных кожи и меха (в том числе обувью), пивом, алкогольной продукцией, табачными изделиями, технически сложными товарами бытового назначения, в том числе бытовой радиоэлектронной аппаратурой, вычислительной и множительной техникой, электробытовыми машинами и приборами, фото и киноаппаратурой, телефонными аппаратами, запасными частями к автомобилям – 0,6;

2) Торговля детскими товарами, продукцией полиграфической промышленности, классифицируемой в соответствии с Общероссийским классификатором продукции, школьными наглядными пособиями, товарами, бывшими в употреблении (кроме запасных частей к автомобилям) – 0,22;

3) Торговля остальными товарами – 0,5.

9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

Значение корректирующего коэффициента К2 (К2рт) рассчитывается следующим образом:

$K2_{рт} = K_{ас} \times K_{з} \times K_{мо}$, где:

Кас - коэффициент, учитывающий ассортимент товаров;

Кз - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

Кмо - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значение Кас для указанного вида деятельности:

1) Торговое место (если площадь торгового места не превышает 5 кв.м.):

- торговля коврами, ювелирными изделиями из драгоценных металлов и камней, изделиями из натуральных кожи и меха (в том числе обувью), пивом, алкогольной продукцией, табачными изделиями, технически сложными товарами бытового назначения, в том числе бытовой радиоэлектронной аппаратурой, вычислительной и множительной техникой, электробытовыми машинами и приборами, фото - и киноаппаратурой, телефонными аппаратами, запасными частями к автомобилям – 0,6;

- торговля детскими товарами, продукцией полиграфической промышленности, школьными наглядными пособиями, товарами, бывшими в употреблении (кроме запасных частей к автомобилям) – 0,22;

- торговля остальными товарами – 0,5.

2) Площадь торгового места (если площадь торгового места превышает 5

кв.м.):

- торговля коврами, ювелирными изделиями из драгоценных металлов и камней, изделиями из натуральных кожи и меха (в том числе обувью), пивом, алкогольной продукцией, табачными изделиями, технически сложными товарами бытового назначения, в том числе бытовой радиоэлектронной аппаратурой, вычислительной и множительной техникой, электробытовыми машинами и приборами, фото - и киноаппаратурой, телефонными аппаратами, запасными частями к автомобилям — 0,59;

- торговля детскими товарами, продукцией полиграфической промышленности, школьными наглядными пособиями, товарами, бывшими в употреблении (кроме запасных частей к автомобилям) — 0,21;

- торговля остальными товарами - 0,49.

3) Разносная и развозная розничная торговля:

- торговля коврами, ювелирными изделиями из драгоценных металлов и камней, изделиями из натуральных кожи и меха (в том числе обувью), пивом, алкогольной продукцией, табачными изделиями, технически сложными товарами бытового назначения, в том числе бытовой радиоэлектронной аппаратурой, вычислительной и множительной техникой, электробытовыми машинами и приборами, фото - и киноаппаратурой, телефонными аппаратами, запасными частями к автомобилям — 0,3;

- торговля детскими товарами, продукцией полиграфической промышленности, школьными наглядными пособиями, товарами, бывшими в употреблении (кроме запасных частей к автомобилям) — 0,11;

- торговля остальными товарами - 0,24.

10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2оп}$) рассчитывается следующим образом:

$K_{2оп} = K_{тп} \times K_3 \times K_{мо}$, где:

$K_{тп}$ - коэффициент, учитывающий тип организации общественного питания;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значение $K_{тп}$ для указанного вида деятельности:

1) Рестораны, бары, кафе — 0,83;

2) Общедоступные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии, кулинарии – 0,65;

3) Столовые и другие объекты организации общественного питания, расположенные на территориях организаций, обслуживающие исключительно работников данных организаций – 0,08.

11. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2опбз}$) рассчитывается следующим образом:

$K_{2опбз} = K_{тп} \times K_3 \times K_{мо}$, где:

$K_{тп}$ - коэффициент, учитывающий тип организации общественного питания;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значение $K_{тп}$ для указанного вида деятельности – 0,1.

12. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2р}$) рассчитывается следующим образом:

$K_{2р} = K_р \times K_3 \times K_{мо}$, где:

$K_р$ - коэффициент, учитывающий вид предпринимательской деятельности по распространению или размещению наружной рекламы;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значение $K_р$ для указанного вида деятельности – 0,5.

13. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2ртр}$) рассчитывается следующим образом:

$K_{2ртр} = K_р \times K_3 \times K_{мо}$, где:

$K_р$ - коэффициент, учитывающий вид предпринимательской деятельности по размещению рекламы;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значение $K_р$ для указанного вида деятельности – 1,0.

14. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2врп}$) рассчитывается следующим образом:

$$K_{2врп} = K_{тп} \times K_3 \times K_{мо}, \quad \text{где:}$$

$K_{тп}$ - коэффициент, учитывающий тип помещения;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значение $K_{тп}$ для указанного вида деятельности – 0,2.

15. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2ввгм}$) рассчитывается следующим образом:

$$K_{2ввгм} = K_{стм} \times K_3 \times K_{мо}, \quad \text{где:}$$

$K_{стм}$ - коэффициент, учитывающий вид услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;

$K_{мо}$ - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе;

Значение $K_{стм}$ для указанного вида деятельности:

1) Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания – 0,5;

2) Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания – 0,4.

16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2ввзу}$) рассчитывается следующим образом:

$$K_{2ввзу} = K_{зу} \times K_3 \times K_{мо}, \quad \text{где:}$$

$K_{зу}$ - коэффициент, учитывающий вид услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков;

Кз - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа;
Кмо - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе.

Значение Кзу для указанного вида деятельности:

1) Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков – 0,9;

2) Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) – 0,3.

IV. ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (КМО) ВЕРХНЕУФАЛЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

17. Значение коэффициента муниципального образования (Кмо) Верхнеуфалейского городского округа, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности в городском округе (Кмо), определить в размере 0,5.

V. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЕРХНЕУФАЛЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

18. Определить значения коэффициента (Кз), учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности внутри городского округа:

1) Зона 1 - 0,8

2) Зона 2 - 0,6

3) Зона 3 - 0,4

19. Установить Перечень границ зон (согласно классификатору населённых пунктов, посёлков и улиц в составе Верхнеуфалейского городского округа, утвержденного Постановлением администрации Верхнеуфалейского городского округа от 10.09.2015 г. № 290) для расчёта суммы единого налога на вмененный доход при осуществлении предпринимательской деятельности на территории Верхнеуфалейского городского округа в зависимости от ассортимента реализуемых товаров и вида предоставляемых услуг:

1) Зона 1 - коэффициент 0,8:

ул. Ленина	с № 01 до № 220;
ул. Худякова	с № 01 до № 52;
ул. Строителей	с № 23 до № 42;
ул. Карла Маркса	с № 130 до № 240;
ул. Прямичина	с № 33 до № 61;
ул. Каслинская	с № 01 до № 42;
ул. Бабикова	с № 48 до № 129;
ул. Уфалейская	с № 01 до № 14;

ул. Победы	с № 01 до № 49;
ул. Маяковского	с № 01 до № 20;
ул. Дермонтова	с № 01 до № 13;
ул. Чекакина	с № 01 до № 20;
ул. Суворова	с № 01 до № 11.

2) Зона 2 - коэффициент 0,6:

г. Верхний Уфалей, за исключением:

- улиц и домов, указанных в Зоне 1;
- обособленных посёлков (Октябрьский, Пригородный, Строителей) находящихся в черте г. Верхнего Уфалея, указанных в Зоне 3.

3) Зона 3 - коэффициент 0,4:

посёлок Октябрьский;
 посёлок Пригородный;
 посёлок Строителей;
 посёлок Боровой;
 посёлок Нижний Уфалей;
 деревня Даутово;
 село Иткуль;
 посёлок Каменушка;
 посёлок Чусовской;
 посёлок Черемшанка;
 посёлок Уфимка;
 посёлок Коркодин, платформа;
 посёлок Силач, железнодорожная станция;
 посёлок Сельки;
 посёлок Иткуль, железнодорожная станция;
 хутор Сайма;
 посёлок Укагач, остановочный пункт.

VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

20. Настоящий муниципальный нормативный правовой акт утверждается Собранием депутатов Верхнеуфалейского городского округа, изменения и дополнения в муниципальный нормативный правовой акт вносятся решением Собрания депутатов Верхнеуфалейского городского округа в установленном порядке.

Настоящий нормативный правовой акт распространяется на правоотношения, возникшие с 01 января 2020 года.